Лицо, в действиях которого

содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе:

**индивидуальный предприниматель**

**Филимонов Дмитрий Владимирович**

ул. Комсомольская, д. 51, кв. 19, г. Краснодар, 350915

ул. Дербентская, д. 91,

г. Краснодар, 350042

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**12 мая 2012 г. г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Вайс Т.И. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Шулика М.С. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12.05.2012 г. по делу № 22Р/2012 о признании ненадлежащей рекламы содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров* (слово «мародеры» написано красными буквами с подтеками)*»,* сопровожденной изображением образов четырех человек, трое из которых одеты в черные маски, при этом один из одетых в черные маски людей изображен угрожающе замахивающимся вешалкой для одежды, зажатой им двумя руками, распространяемую ИП Филимоновым Д.В. в виде афиши на конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, пересечение ул. Коммунаров и ул. Офицерская (рядом с ул. Коммунаров, д. 241), а также посредством наружной рекламы в витрине магазина «МЕТРО», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 69, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю Филимонову Дмитрию Владимировичу (350042, г. Краснодар, ул. Дербентская, д. 91; 350915, г. Краснодар, ул. Комсомольская, д. 51, кв. 19; ИНН: 230801231879; ОГРН: 304231018100069) **в срок до 15.06.2012 г.** прекратить нарушение законодательства о рекламе: привести в соответствие с п.п. 1, 2 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» рекламу содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров* (слово «мародеры» написано красными буквами с подтеками)*»,* сопровожденную изображением образов четырех человек, трое из которых одеты в черные маски, при этом один из одетых в черные маски людей изображен угрожающе замахивающимся вешалкой для одежды, зажатой им двумя руками, а именно: прекратить использование вышеуказанных образов четырех человек, трое из которых одеты в черные маски, в том числе одного из одетых в черные маски людей изображенного угрожающе замахивающимся вешалкой для одежды, зажатой им двумя руками, а также, исключить слово «мародеры», написанное красными буквами с подтеками, побуждающую к совершению противоправных действий; призывающую к насилию и жестокости, либо снять указанную рекламу с распространения.

2. Индивидуальному предпринимателю Филимонову Дмитрию Владимировичу (350042, г. Краснодар, ул. Дербентская, д. 91; 350915, г. Краснодар, ул. Комсомольская, д. 51, кв. 19; ИНН: 230801231879; ОГРН: 304231018100069) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 18.06.2012 г.**

В соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В. Оберемок

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.И. Вайс

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Голубцова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Шулика М.С.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.С. Нудной