**Вопрос о взаимодействии Центра поддержки предпринимательства (ЦПП) с консалтинговыми компаниями в рамках оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) Краснодарского края.**

В рамках реализации программ нефинансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) Краснодарского края компании и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Краснодарском крае имеют возможность получить бесплатные консалтинговые услуги, обратившись с соответствующей заявкой в краевой Центр поддержки предпринимательства (ЦПП).

Перечень предоставляемых консалтинговые услуг прилагается, информация о бесплатных услугах для предпринимателей размещена на официальном сайте ЦПП <https://moibiz93.ru/support/services/>

Согласно условиям программы оказывать эти услуги могут лишь компании-партнеры ЦПП. Оплата стоимости оказанных услуг компаниям-партнерам ЦПП производится за счет бюджетных средств (краевого и федерального бюджета). Отбор компаний-партнеров ЦПП производится на конкурсной основе один раз в год. Информация размещена на сайте ЦПП.

В соответствии с пунктом 2.1. Порядка взаимодействия с партнерами ЦПП партнером ЦПП может стать любая консалтинговая компания, подавшая заявку и соответствующая следующим требованиям (критериям):

- партнер ЦПП является субъектом предпринимательской деятельности – юридическим лицом любой организационно-правовой формы или индивидуальным предпринимателем, оказывающим услуги в соответствии с видами деятельности по ОКВЭД, предусматривающими возможность оказания услуг в рамках реализации государственной поддержки МСП;

- партнер ЦПП, реализующий образовательные услуги, лицензирован на ведение образовательной деятельности;

- в отношении партнера ЦПП не ведется процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена;

- партнер ЦПП – юридическое лицо не имеет превышающую 1000 рублей задолженность по уплате налогов, которая направлялась на взыскание судебному приставу-исполнителю, и представляет налоговую отчетность согласно данным соответствующего электронного сервиса (<https://service.nalog.ru/zd.do>) ФНС России;

- в официальных источниках информации не содержатся сведения, порочащие репутацию партнера ЦПП (под порочащими сведениями подразумеваются, включая, но, не ограничиваясь: невзысканные задолженности по причине невозможности разыскать должника или его имущество; вступившие в законную силу судебные акты о ненадлежащем исполнении обязательств партнером ЦПП);

- партнер ЦПП подтвердил наличие материально-технической базы (офисные помещения, мебель, оборудование) на территории Краснодарского края (за исключением случаев, когда оказание услуг осуществляется дистанционно, либо в помещениях, предоставленных Фондом), при этом офис должен представлять собой отдельное помещение, расположенное на территории Краснодарского края, оборудованное необходимой для оказания услуг офисной мебелью, компьютером, принтером, телефоном и обеспеченное доступом к сети «Интернет»;

- партнер ЦПП подтвердил наличие методической базы (программы, методики и т.п.),
а также человеческих ресурсов (квалифицированный персонал с опытом работы не менее одного года по соответствующему направлению), необходимых для оказания качественных услуг;

- партнер ЦПП обеспечил для целевого потребителя доступность и актуальность информации о своей деятельности, в том числе путем оформления информационных ресурсов, находящихся в распоряжении партнера (собственный сайт соответствующей тематики и/или действующие аккаунты в общераспространенных социальных сетях).

По данным сайта ФНС и иных открытых источников в Краснодарском крае зарегистрировано несколько тысяч компаний и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере консалтинга. Как минимум порядка тысячи из них полностью соответствуют заданным ЦПП критериям отбора.

Однако по состоянию на текущую дату партнерами ЦПП являются только порядка 80 консалтинговых компаний, в том числе и индивидуальных предпринимателей, причем в списке партнеров есть компании, зарегистрированные в других регионах (Москва, Липецк, челябинск, Ростов-на-Дону, Волгоград). При этом ряд краевых консалтинговых компаний, которые подавали заявки на получение статуса партнера ЦПП, отбор не прошли ввиду ограниченного количества мест. Также следует отметить тот факт, что в большинстве случаев партнерами ЦПП являются одни и те же компании и индивидуальные предприниматели. Информация о партнерах ЦПП размещена на сайте ЦПП <https://moibiz93.ru/about/partners/>

Статус партнера ЦПП дает определенные преимущества и привилегии, в том числе и финансовые (бесплатная реклама компаний и услуг за счет бюджетных средств, постоянный приток клиентов). Кроме того, так как услуги для предпринимателей оказываются бесплатно значительная доля предпринимателей обращаются именно в ЦПП за услугами, а не в рыночные консалтинговые компании, где за подобные услуги нужно заплатить деньги. По данным сайта ЦПП только за 2020 год бесплатные консалтинговые услуги в ЦПП получили тысячи предпринимателей, соответственно консалтинговые компании, не являющиеся партнерами ЦПП, оказались в неравных с ними конкурентных условиях. Особенно это стало ощутимо в период пандемии, когда был отмечен резкий спад спроса на платные консалтинговые услуги за счет финансовых проблем у действующих и потенциальных клиентов консалтинговых компаний.

В связи с вышеизложенным в целях восстановления конкуренции на рынке консалтинговых услуг предлагаю:

1. Предусмотреть временной лимит на предоставление статуса партнера ЦПП для консалтинговых компаний и индивидуальных предпринимателей, например, что партнером ЦПП не может быть одна и та же компания (ИП) более 2х раз, либо более 2х раз подряд, для того что бы исключить возможность переизбрания в партнеры ЦПП одних и тех же консалтеров.

2. Значительно расширить перечень партнеров ЦПП и включить в список все консалтинговые компании, в том числе индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы в Краснодарском крае и соответствуют требованиям п.2.1 Порядка взаимодействия с партнерами ЦПП.

3. Определить механизм распределения заявок на консалтинговые услуги между партнерами ЦПП и обеспечить его прозрачность и публичность.

Приложение

|  |
| --- |
| **Перечень консультационных услуг, предоставляемых партнерами ЦПП** |
| *№ п/п* | *Наименование услуги* |
| **1.** | Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности |
| **2.** | Консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов) |
| **3.** | Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), организация системы сбыта продукции) |
| **4.** | Консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий) |
| **5.** | Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю) |
| **6.** | Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП |
| **7.** | Консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы) |
| **8.** | Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства |

|  |  |
| --- | --- |
| **9.** | Содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без опасности нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента |
| **10.** | Услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами |
| **11.** | Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке |
| **12.** | Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность |
| **13.** | Создание и публикация web-сайта целевого потребителя |
| **14.** | Модернизация и/или продвижение web-сайтов целевого потребителя |
| **15.** | Проведение маркетингового исследования |
| **16.** | Разработка бизнес-плана для соискания инвестиций |
| **17.** | Разработка бизнес-плана предприятиям промышленно-производственного сектора для целей привлечения заемного финансирования |
| **18.** | Подача заявки на регистрацию товарного знака, знаков обслуживания, программных продуктов и баз данных в ФСИС (Роспатент) |
| **19.** | Содействие в популяризации продукции целевого потребителя |
| **20.** | Содействие в разработке франшиз (сопровождение при «упаковке» бизнес-идеи во франшизу с целью расширения использования франшиз в секторе МСП) |
| **21.** | Содействие в классификации гостиниц в соответствии с требованиями действующего законодательства |