Заявитель:

**гражданка Королёва Инна Юрьевна**

ул. Стасова, д. 149 «б», кв. 56,

г. Краснодар, 350058

Лицо, в действиях которого

содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе:

**индивидуальный предприниматель**

**Филимонов Дмитрий Владимирович**

ул. Комсомольская, д. 51, кв. 19, г. Краснодар, 350915

ул. Дербентская, д. 91,

г. Краснодар, 350042

**РЕШЕНИЕ**

**27 апреля 2012 г. г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Вайс Т.И. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Шулика М.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 22Р/2012 от 29.03.2012 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Филимоновым Д.В. (….) рекламы содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров»,* размещенной в виде афиши на конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, пресечение ул. Коммунаров и ул. Офицерская (рядом с ул. Коммунаров, д. 241), а также посредством наружной рекламы в витрине магазина «МЕТРО», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 69, с признаками нарушения п.п. 1,2 ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя Филимонова Дмитрия Владимировича - по доверенности № 8дв от 25 апреля 2012 г. Махиновой Марии Константиновны.

в отсутствие надлежащим образом уведомленного заявителя – Королёвой Инны Юрьевны (доказательства надлежащего уведомления – в деле).

**УСТАНОВИЛА:**

14.02.2012 г. в Краснодарское УФАС России поступило заявление гр. Королёвой И.Ю., направленное по подведомственности управлением торговли и бытового обслуживания населения администрации муниципального образования город Краснодар, о том, что в наружной рекламе – в витрине магазина «МЕТРО», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 69, распространяется реклама содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров»* с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Также Краснодарским УФАС России при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в ходе рассмотрения указанного заявления гр. Королевой И.Ю. 22.02.2012 г. выявлен факт распространения рекламы содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров»* в видеафиши на конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, пересечение ул. Коммунаров и ул. Офицерская (напротив ул. Коммунаров, д. 241).

Указанные выше обстоятельства подтверждены актами Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки объекта наружной рекламы от 10.02.2012 г. и от 22.02.2012 г. (в деле).

Реклама содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров»* распространена с признаками нарушения п.п. 1,2 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.п. 1,2 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий; призывать к насилию и жестокости.

Реклама содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров* (слово «мародеры» написано красными буквами с подтеками)*»,* сопровождена изображением образов четырех человек, трое из которых одеты в черные маски, при этом один из одетых в черные маски людей изображен угрожающе замахивающимся вешалкой для одежды, зажатой им двумя руками. Текст рекламы в совокупности с вышеуказанным изображением вызывает у части граждан ассоциацию с призывом к насилию и жестокости, побуждением к совершению противоправных действий.

Также в указанной рекламе содержится информация содержания: «…*дни модных* ***мародеров*** …».

Согласно словарю В.И. Даля «мародер» - солдат грабитель, самовольно отлучившийся для грабежа.

Мародерство (от фр. maraudeur (в букв. переводе) – грабитель) – незаконное присвоение чужого имущества в атмосфере безнаказанности, обычно в бедственных ситуациях – например, во время природных катастроф или боевых действий.

На официальном Интернет-сайте Краснодарского УФАС России [www.krasnodar.fas.gov.ru](http://www.krasnodar.fas.gov.ru) с 20.02.2012 г. по 20.03.2012 г. проводился опрос общественного мнения (в деле) по вопросам:

1. Призывает ли, по Вашему мнению, данная реклама **к насилию и жестокости?** (количество проголосовавших 28 человек, из них ответило на поставленный вопрос «Да» - 82 %, (23 человека), «Нет» – 18%, (5 человек).

2. Побуждает ли, по Вашему мнению, данная реклама **к совершению противоправных действий?** (количество проголосовавших 29 человек, из них ответило на поставленный вопрос «Да» - 76%, (22 человека), «Нет» - 24 %, (7 человек).

Таким образом, результаты проведенного опроса свидетельствуют о неоднозначности восприятия потребителями рекламы содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров* (слово «мародеры» написано красными буквами с подтеками)*»,* сопровожденной изображением образов четырех человек, трое из которых одеты в черные маски, при этом один из одетых в черные маски людей изображен угрожающе замахивающимся вешалкой для одежды, зажатой им двумя руками, что вызывает у части граждан ассоциацию с призывом к насилию и жестокости, побуждением к совершению противоправных действий.

Следовательно, реклама вышеуказанного содержания противоречит требованиям п.п. 1,2 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.п. 1,2 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров»,* размещенной в виде афиши на конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, пересечение ул. Коммунаров и ул. Офицерская (рядом с ул. Коммунаров, д. 241), является **индивидуальный предприниматель Филимонов Дмитрий Владимирович** (350042, г. Краснодар, ул. Дербентская, д. 91; 350915, г. Краснодар, ул. Комсомольская, д. 51, кв. 19; ИНН: 230801231879; ОГРН: 304231018100069), что подтверждено договором оказания услуг по размещению городской информации № 25 от 03.02.2012 г. (в деле), заключенным между ООО «Информсервис» (исполнитель) и ИП Филимоновым Д.В. (заказчик).

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При рассмотрении дела № 22Р/2012 Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламы содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров»,* распространенной посредством наружной рекламы в витрине магазина «МЕТРО», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 69, в одном лице является **индивидуальный предприниматель Филимонов Дмитрий Владимирович** (350042, г. Краснодар, ул. Дербентская, д. 91; 350915, г. Краснодар, ул. Комсомольская, д. 51, кв. 19; ИНН: 230801231879; ОГРН: 304231018100069), что подтверждено договором аренды нежилых помещений для осуществления торговой деятельности от 01.02.2012 г., заключенным между ООО «Магазин «Рыба» (Арендодатель) и ИП Филимоновым Д.В. (Арендатор) (в деле).

Таким образом, рекламодателем – индивидуальным предпринимателем Филимоновым Дмитрием Владимировичем при распространении рекламы содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров»,* размещенной в виде афиши на конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, пересечение ул. Коммунаров и ул. Офицерская (рядом с ул. Коммунаров, д. 241), нарушены требования п.п. 1,2 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Также, рекламодателем и рекламораспространителем в одном лице - индивидуальным предпринимателем Филимоновым Дмитрием Владимировичем при распространении рекламы содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров»,* посредством наружной рекламы в витрине магазина «МЕТРО», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 69, нарушены требования п.п. 1,2 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«-50 % …900 р. …1900 р. …-70% …1500 р. …2500 р. …в метро с 3 по 13 февраля дни модных мародеров* (слово «мародеры» написано красными буквами с подтеками)*»,* сопровожденную изображением образов четырех человек, трое из которых одеты в черные маски, при этом один из одетых в черные маски людей изображен угрожающе замахивающимся вешалкой для одежды, зажатой им двумя руками, распространяемую ИП Филимоновым Д.В. в виде афиши на конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, пересечение ул. Коммунаров и ул. Офицерская (рядом с ул. Коммунаров, д. 241), а также посредством наружной рекламы в витрине магазина «МЕТРО», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, д. 69, поскольку в ней нарушены требования п.п. 1, 2 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Филимонову Д.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **12 мая 2012 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В. Оберемок

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.И. Вайс

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.С. Шулика

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Голубцова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.С. Нудной